

Nomor/Number : 016/MTI/CORSEC/EXT/III/2022
Lampiran/Attachment : 1 (satu) halaman

Jakarta, 11 Maret 2022

Kepada Yth :

1. **Kepala Eksekutif Pengawas Pasar Modal
Otoritas Jasa Keuangan**
di Gedung Soemitro Djojohadikusumo, Jalan
Lapangan Banteng Timur 2-4, Sawah Besar
Jakarta Pusat - DKI Jakarta 10710
2. **Kepala Divisi Penilaian Perusahaan Grup 3
PT. Bursa Efek Indonesia**
Indonesia Stock Exchange Building
Jl.Jend. Sudirman Kav 52-53
Jakarta Selatan 12190, Indonesia

**Perihal : Penyampaian Bukti Iklan Atas
Keterbukaan Informasi sehubungan
dengan Laporan Hasil Pemeringkatan
Tahunan**

**Subject : Submission on Evidence of
Advertisement of Public Disclosure
regarding Annual Rating Report**

Surat ini kami sampaikan berdasarkan (i) Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 49/POJK.04/2020 tentang Pemeringkatan Efek Bersifat Utang dan/atau Sukuk ("POJK 49"); (ii) Surat Keputusan Direksi PT Bursa Efek Indonesia No. Kep-00015/BEI/01-2021 perihal Perubahan Peraturan Nomor I-E Tentang Kewajiban Penyampaian Informasi ("Peraturan I.E"); (iii) dan surat Perseroan kepada OJK dan PT Bursa Efek Indonesia nomor 015/CORSEC/EXT/III/2022 tanggal 10 Maret 2022 perihal Keterbukaan Informasi sehubungan dengan Laporan Hasil Pemeringkatan Tahunan yang mana telah dilaporkan melalui Sistem Pelaporan Elektronik OJK IDX tertanggal 10 Maret 2022 ("Surat Keterbukaan Informasi")

In order to comply (i) Financial Services Authority Regulation Number 49/POJK.04/2020 concerning Rating of Debt Securities and/or Sukuk ("POJK 49"); (ii) Decree of the Board of Directors of the Indonesia Stock Exchange No. Kep-00015/BEI/01-2021 concerning Amendment to Regulation Number I-E Regarding to Information Submission Obligation ("Regulation I.E"); (iii) and the Company's letter to OJK and PT Bursa Efek Indonesia number 015/CORSEC/EXT/III/2022 dated March 10, 2022 regarding Disclosure of the Annual Rating Report by the Company which has been reported through the OJK IDX Electronic Reporting System dated March 10, 2022 ("Public Disclosure Letter")

Dengan hormat,

Dear Sirs/Madam,

Merujuk pada POJK 49, Peraturan IE, dan Surat Keterbukaan Informasi melalui surat ini kami sampaikan kepada Otoritas Jasa Keuangan dan PT Bursa Efek Indonesia mengenai penyampaian Bukti Iklan atas Surat Keterbukaan Informasi sebagaimana disebutkan diatas.

Referring to POJK 49, Regulation IE and Public Disclosure Letter, we convey to the Financial Services Authority and PT Bursa Efek Indonesia regarding the Submission on Evidence of Advertisement of Public Disclosure Letter as mentioned above.

Bahwa Informasi tersebut dimuat dalam surat kabar Investor Daily halaman 6, pada hari Jumat, 11 Maret 2022.

The information has advertised on the Investor Daily newspaper page 6, on Friday, March 11, 2022.

Demikian yang dapat kami sampaikan dan apabila terdapat informasi yang dibutuhkan mengenai surat ini terkait isu hukum, mohon untuk menghubungi Bapak Henry Rizard Rumopa (081310278078 - henry.rumopa@moratelindo.co.id atau corsec@moratelindo.co.id) dan terkait isu keuangan dan akuntansi, mohon untuk menghubungi Bapak Genta Andika Putra (081287667934 - genta.putra@moratelindo.co.id)

If there is information needed regarding this letter related to legal issues, please contact Henry Rizard Rumopa (081310278078 - henry.rumopa@moratelindo.co.id or corsec@moratelindo.co.id) and regarding financial issues and accounting, please contact Genta Andika Putra (081287667934 - genta.putra@moratelindo.co.id)

Hormat Kami/*Sincerely Yours*,
PT Mora Telematika Indonesia



moratelindo
PT Mora Telematika Indonesia

Nama/Name : Henry Rizard Rumopa
Jabatan/Title : Sekretaris Perusahaan/*Corporate Secretary*

Tembusan/CC :

1. PT Bank Mega Tbk selaku Wali Amanat Obligasi;
2. PT Bank KB Bukopin Tbk selaku Wali Amanat Sukuk Ijarah I, II, III dan IV; dan
3. Arsip

Garuda-Emirates Sepakati Kerja Sama Codeshare untuk Perluas Jaringan Ke-16 Rute

JAKARTA - Maskapai penerbangan nasional Garuda Indonesia dan Emirates sepakat menjalin kerja sama *codeshare* untuk memperluas konektivitas jaringan penerbangan ke-16 rute penerbangan di Indonesia, Timur Tengah, hingga Eropa yang akan dilayani melalui maskapai masing-masing. Kerja sama *codeshare* ini merupakan tindak lanjut dari penandatanganan nota kesepahaman yang dilakukan pada November tahun lalu dan mengacu pada perizinan dari regulator untuk mengoperasikan rute-rute yang termasuk dalam kerja sama *codeshare*.

Oleh Muawwan Daelami

Direktur Utama Garuda Indonesia Irfan Setiapatra mengatakan, melalui kerja sama ini perseroan ingin fokus untuk menghadirkan aksesibilitas layanan penerbangan yang lebih lancar (*seamless*) ke berbagai destinasi. Sekaligus untuk memberikan nilai tambah kepada para pelanggan.

"Sebagai salah satu mitra strategis *codeshare* kami, Emirates akan memberikan akses kepada pilihan destinasi internasional yang lebih luas dan meningkatkan kenyamanan layanan bersama kami," kata Irfan dalam pernyataan resminya di Jakarta, Kamis (10/3).

Kemitraan tersebut, sambung Irfan, juga sejalan dengan komitmen perseroan terhadap pemulihan ekonomi nasional dan menghubungkan Indonesia dengan dunia. Karena itu, dirinya berharap semakin banyak negara yang melonggarkan pembatasan perjalanan dan membuka kembali perbatasan, Garuda dapat melayani pengguna jasa Emirates yang terbang ke Indonesia, begitu juga sebaliknya.

Sementara itu, *Chief Commercial Officer* Emirates Adnan Kazim menyampaikan bahwa kemitraan antara Emirates dan Garuda Indonesia tersebut bertujuan untuk menghadirkan konektivitas tanpa batas kepada pelanggan kedua maskapai. Saat ini, kata Adnan, merupakan waktu yang tepat untuk memulai kerja sama karena wisatawan sudah mulai merencanakan perjalanan liburan seiring pulihnya industri perjalanan dan pelaku bisnis yang mencari kenyamanan perjalanan.

"Kerja sama *codeshare* ini akan memungkinkan kami memperluas jangkauan kami dan memungkinkannya



Istimewa

Tinjau Kesiapan Infrastruktur TelkomGroup di Area Sirkuit Mandalika

Komisaris Telkom Arya Sinulingga (kedua dari kiri) didampingi Senior Vice President Corporate Communication & Investor Relation Telkom Ahmad Reza (kiri), Deputy Executive Vice President Telkom Regional V Area Jawa Timur, Bali, Nusa Tenggara Ambari (kanan) dan Vice President Network Deployment Telkomsel Area Jawa-Bali Juanita Erawati (kedua dari kanan) meninjau kesiapan infrastruktur telekomunikasi TelkomGroup di area Sirkuit Mandalika, Kamis (10/3/2022). TelkomGroup menjamin kesiapan infrastruktur dan layanan ICT yang andal guna memastikan kesuksesan penyelenggaraan event internasional MotoGP yang akan digelar dalam waktu dekat.

pelanggan menggunakan layanan kami dan terbang ke destinasi domestik Indonesia yang lain selain Jakarta dan Bali," ujarnya.

Lebih lanjut, Adnan juga mengaku senang dapat menghadirkan akses ke destinasi populer di luar Dubai yang bisa dikunjungi oleh wisatawan Indonesia.

"Kami berharap dapat terus memperkuat kemitraan dan memperkenalkan lebih banyak manfaat dan nilai tambah yang dapat dinikmati pelanggan kedua maskapai," tuturnya.

Seiring dengan tercapainya kemitraan *codeshare* ini, pengguna jasa Garuda Indonesia dapat memperoleh ragam pilihan aksesibilitas jaringan penerbangan yang lebih *seamless* ke berbagai destinasi penerbangan yang dilayani Emirates, seperti Dubai, Paris, London Heathrow, Manchester, Milan, dan Barcelona.

Sedangkan, pengguna jasa Emirates dapat memilih ragam konektivitas rute penerbangan ke berbagai destinasi unggulan di Indonesia yang dilayani Garuda melalui dua *hub* penerbangan, yaitu Jakarta dan Denpasar.

Adapun sejumlah destinasi penerbangan tersebut di antaranya Denpasar, Surabaya, Makassar, Balikpapan, Manado, Medan, Padang, dan Solo yang akan dilayani melalui *hub* Jakarta. Sementara untuk tujuan domestik yang dilayani melalui *hub* Denpasar adalah Jakarta, Surabaya, dan Makassar.

Di samping mengembangkan perluasan jaringan penerbangan, Garuda Indonesia dan Emirates juga menjajaki kerja sama strategis melalui program *frequent flyer* yang memungkinkannya pelanggan kedua maskapai mendapatkan dan menukarkan poin *loyalty* dengan reward tiket, fitur *upgrades*,

dan manfaat eksklusif lainnya.

Garuda Indonesia saat ini memiliki kemitraan *codeshare* dengan lebih dari 23 mitra maskapai dan 70 mitra *interline* yang menawarkan konektivitas penumpang Garuda ke ratusan tujuan di seluruh dunia.

Di sisi lain, Emirates juga saat ini memiliki kemitraan *codeshare* bersama 23 mitra maskapai dan kerja sama *interline* dengan lebih dari 115 maskapai penerbangan dan perusahaan kereta api.

Untuk tiket penerbangan *codeshare* mulai dibuka pada 16 Maret 2022 dan dapat dipesan melalui website resmi perseroan, garuda-indonesia.com, aplikasi Fly Garuda, pusat kontak pelanggan, serta melalui agen perjalanan. Pemesanan tiket juga dapat dilakukan dari sisi emirates.com, aplikasi Emirates, atau melalui agen perjalanan *online* dan *offline*.

Menkominfo: Teknologi 5G Berperan Mengakselerasi Transformasi Digital

JAKARTA – Menteri Komunikasi dan Informatika (Menkominfo) Johnny G Plate mengungkapkan, jaringan 5G akan memainkan peran penting dalam percepatan transformasi digital dan pertumbuhan ekonomi Indonesia. Hal itu disampaikan ketika diwawancara oleh pihak ZTE, ketika menghadiri *Mobile World Congress (MWC) 2022* di Barcelona, Spanyol.

Menurut Johnny, meski hingga saat ini jaringan 4G masih menjadi jaringan telekomunikasi utama di Indonesia, namun penyebaran 5G di Tanah Air telah dimulai. Kedepannya, pemerintah berencana untuk mempercepat penyebaran jaringan 5G untuk membuka potensi pertumbuhan di berbagai industri.

"Untuk mendukung jaringan 5G, pemerintah menyiapkan berbagai pita spektrum melalui *farming* dan *refarming* spektrum frekuensi di seluruh level pita, pita rendah, pita kapasitas, dan pita super tinggi," kata Johnny melalui siaran pers, Kamis (10/3/2022).

Saat ini, kata Johnny, tiga operator seluler nasional yaitu Telkomsel, Indosat, dan XL Axiata telah mendapatkan persetujuan pemerintah untuk memulai layanan 5G komersial di Indonesia.

"Jaringan 5G komersial ini akan tersedia di kawasan pemukiman dan padat penduduk tertentu di 13 kota besar di Indonesia. Selain itu, pengalaman 5G juga akan dihadirkan di MotoGP Mandalika 2022 dan di Konferensi Tingkat Tinggi (KTT) G20 tahun ini," ujar Johnny.

Inisiatif lain yang menjadi prioritas, adalah *Analog Switch Off/ASO* (migrasi ke TV digital). Sebagai hasil dari *broadcast ASO*, Indonesia akan memperoleh dividen digital sebesar 112 MHz dalam spektrum 700 MHz. Kapasitas ini akan tersedia untuk mendukung teknologi 4G dan 5G di Indonesia di atas *coverage band* dan *super high band spectrum*.

"Pemerintah saat ini sedang menyusun neraca spektrum frekuensi sebagai persiapan untuk menyambut pesatnya pertumbuhan telekomunikasi dan teknologi digital di Indonesia," ungkap Johnny.

Di sisi lain, sebagai negara terbesar di ASEAN dengan bentang alam dan topografi yang luas serta jumlah penduduk lebih dari 273 juta jiwa, perluasan dan pemerataan infrastruktur telekomunikasi di seluruh tanah air merupakan hal yang cukup menantang bagi Indonesia.

Pemerintah, kata dia, bekerja sama dengan berbagai pemangku kepentingan termasuk sektor swasta dan perusahaan, mengambil langkah penting untuk memajukan konektivitas digital Indonesia, khususnya di daerah perbatasan dan pedesaan.

"Untuk menjawab tantangan tersebut, melalui program Badan Aksesibilitas Telekomunikasi Indonesia (BAKTI) telah dirancang yang bertujuan untuk memperluas konektivitas telekomunikasi di seluruh nusantara, karena penyediaan konektivitas telah terbukti meningkatkan kesejahteraan digital dan kesejahteraan masyarakat Indonesia," tutur Johnny.

Di sisi lain, dengan semakin berkembangnya jaringan 4G dan 5G, dalam lima tahun ke depan, penggunaan 5G juga akan semakin luas dan beragam. Hal ini tentunya akan mempengaruhi industri Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) di Indonesia.

Pemerintah berencana untuk terus memperluas jaringan komersial 5G yang selaras dengan agenda transformasi digital Indonesia. Hal ini bertujuan untuk membuka potensi digital bangsa, sebagaimana dituangkan dalam *Roadmap Digital Indonesia 2021-2024*.

"Kami senantiasa mendorong perusahaan teknologi global, termasuk ZTE, untuk memenuhi muatan lokal sebanyak 35% dalam sistem dan perangkat TIK 4G dan 5G, untuk mendukung terobosan dan inovasi digital yang inklusif dan kuat di Indonesia," jelas Johnny.

"Saya pribadi mengajak perusahaan teknologi seperti ZTE yang sudah bekerja sama erat dengan Kemenkominfo untuk berbuat dan berinvestasi lebih banyak, serta meningkatkan kerjasama antara Indonesia dan China, serta Indonesia dan ZTE," tambah Johnny. (man)



www.moratelindo.co.id
broadband company

PT Mora Telematika Indonesia

Berkedudukan di Jakarta Pusat, Indonesia

Bergerak dalam bidang usaha penyedia jasa internet,

penyedia pusat data, dan penyedia jaringan interkoneksi domestik dan internasional

Kantor Pusat: Jl. Panatran No. 9, Proklamasi, Jakarta 10320 Indonesia Telp. (021) 3199 8600

Fax. (021) 314 2882 Website: www.moratelindo.co.id Email : corsec@moratelindo.co.id

KETERBUKAAN INFORMASI PUBLIK Public Disclosure

Direksi PT Mora Telematika Indonesia ("Perseroan") dengan ini menyampaikan bahwa pada tanggal 9 Maret 2022, Perseroan telah menerima sertifikat pemantauan pemeringkatan dari PT Pemeringkat Efek Indonesia atas pemeringkatan Perseroan dan Efek yang diterbitkan oleh Perseroan. Hasil Pemantauan Pemeringkatan atas Perseroan mengalami Peningkatan dari sebelumnya *A Stable (Single A; Stable Outlook)* menjadi *A+ Stable (Single A Plus; Stable Outlook)*. Adapun untuk hasil pemeringkatan atas Efek yang diterbitkan oleh Perseroan mengalami peningkatan sebagai berikut :

The Board of Directors of PT Mora Telematika Indonesia (the "Company") hereby announces that on March 9th, 2022, the Company has received a rating monitoring certificate from PT Pemeringkat Efek Indonesia (Credit Rating Agency) for the Company and its Securities issued by the Company. The rating of the Company has increased from the previous *A Stable (Single A; Stable Outlook)* to *A+ Stable (single A Plus; Stable Outlook)*. The rating results for Securities issued by the Company increased as follows:

No	Nama Efek Securities	Hasil Pemeringkatan Rating Result	
		Tahun 2021 Year 2021	Tahun 2022 Year 2022
1.	Obligasi I Seri B Tahun 2017 PT Mora Telematika Indonesia PT Mora Telematika Indonesia's Bond I Year 2017 Series B	<i>A (Single A)</i>	<i>A+ (single A Plus)</i>
2.	Sukuk Ijarah Berkelanjutan Tahun 2019 PT Mora Telematika Indonesia PT Mora Telematika Indonesia's Shelf-Registered Sukuk Ijarah Year 2019	<i>A_{SY} (single A_{SY} Syariah)</i>	<i>(Single A_{SY} Plus_{SY} Syariah)</i>
3.	Sukuk Ijarah Berkelanjutan Tahap I Seri A dan Seri B tahun 2019, Tahap II Seri A dan Seri B Tahun 2020, Tahap III Seri A dan Seri B Tahun 2020, Tahap IV Seri A dan Seri B Tahun 2021 PT Mora Telematika Indonesia's Shelf-Registered Sukuk Ijarah I Phase I Series A and Series B Year 2019, Shelf-Registered Sukuk Ijarah I Phase II Series A and Series B Year 2020, Shelf-Registered Sukuk Ijarah I Phase III Series A and Series B Year 2020, Shelf-Registered Sukuk Ijarah I Phase IV Series A and Series B Year 2021	<i>A_{SY} (single A_{SY} Syariah)</i>	<i>(Single A_{SY} Plus_{SY} Syariah)</i>

Kenaikan peringkat disebabkan oleh peningkatan profil keuangan Perseroan, didukung oleh suntikan modal yang cukup signifikan pada tahun 2021 serta dilipang pula oleh stabilitas permintaan telekomunikasi dan kemampuan Perseroan mengelola dengan baik belanja modal (*capex*) yang sebagian besar didanai oleh utang. Sebagai penyedia infrastruktur dan layanan telekomunikasi, Perseroan dapat memanfaatkan percepatan digitalisasi saat ini sehingga membantu mendorong permintaan terhadap konsumsi data sehingga menghasilkan EBITDA yang lebih baik. Selain itu, Perseroan juga memiliki fleksibilitas untuk mengelola belanja modalnya yang cukup besar dimana sebagian porsi *capex* tersebut dapat dianggap sebagai belanja modal yang tidak wajib dilakukan saat ini, sehingga memungkinkan pengelolaan utang yang lebih baik. Peningkatan terhadap kondisi keuangan Perseroan juga sangat terkait dengan adanya suntikan modal sebesar Rp1,8 triliun pada tahun 2021, sebagai salah satu sumber pendanaan baru, sehingga meningkatkan fleksibilitas keuangan Perseroan yang kegiatan usahanya tergolong padat modal.

The increase of Company's rating is caused by Company's improved financial profile driven by significant capital injection in 2021 combined with stable demand for telecommunication and manageable debt-funded capital expenditure (*capex*). As a telecommunication infrastructure and service provider, the Company will be able to take advantage of the current acceleration of digitalization that helps to boost demand for data consumption resulting in better EBITDA generation. Moreover, the Company also has the flexibility to manage its sizeable debt-funded capital expenditure as portion of its capex may be considered as non-mandatory capex allowing better leverage management. The Company's better financial profile is also highly related to capital injection of IDR1.8 trillion in 2021 as an additional funding source which also strengthened the Company's financial flexibility considering its capital intensity in nature.

Informasi yang disampaikan dalam Keterbukaan Informasi ini merupakan informasi yang diungkapkan Perseroan guna memenuhi ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 49/POJK.04/2020 tentang Pemeringkatan Efek Bersifat Utang dan/atau Sukuk ("POJK 49") dan Surat Keputusan Direksi PT Bursa Efek Indonesia No. Kep-00015/BEI/01-2021 perihal Perubahan Peraturan Nomor I-E Tentang Kewajiban Penyampaian Informasi ("Peraturan I.E").

The information submitted in this Public Disclosure in order to comply with the provisions of Financial Services Authority Regulation Number 49/POJK.04/2020 concerning Rating of Debt Securities and/or Sukuk ("POJK 49") and Decree of the Board of Directors of the Indonesia Stock Exchange No. Kep-00015/BEI/01-2021 concerning Amendment to Regulation Number I-E Regarding to Information Submission Obligation ("Regulation I.E").

Jakarta, 11 Maret 2022
Jakarta, March 11, 2022

PT Mora Telematika Indonesia

Direksi

Board of Director

KAI Buka Pemesanan Tiket Mudik Lebaran Mulai H-30

JAKARTA – PT Kereta Api Indonesia (KAI) (Persero) menetapkan penjualan tiket mudik lebaran atau Hari Raya Idul Fitri mulai dibuka pada H-30.

"Saat ini penjualan tiket KA masih sejauh H-30 keberangkatan di mana saat ini tiket yang dijual baru hingga keberangkatan 9 April," kata VP *Public Relations* KAI Joni Martinus dalam pernyataan resminya di Jakarta, Kamis (10/3).

Joni menjelaskan saat ini KAI masih mengikuti ketentuan yang diatur dalam Surat Edaran (SE) Kemenhub No 25 Tahun 2022

tentang Petunjuk Pelaksanaan Perjalanan Orang Dalam Negeri dengan Transportasi Perkeretaapian pada Masa Pandemi Covid-19.

Adapun terkait persyaratan naik kereta api, KAI juga akan menyesuaikan kembali jika ada aturan terbaru dari pemerintah pada saat angkutan mudik lebaran.

Sesuai SE Kemenhub nomor 25 Tahun 2022, kapasitas angkut KA Jarak Jauh adalah maksimum 100%.

Kata dia, KAI akan mengoperasikan KA sesuai dengan permintaan dari masyarakat. Jika ada peningkatan permintaan, maka akan

dilakukan penambahan perjalanan untuk mengakomodir permintaan masyarakat.

"Meski demikian, pelanggan tetap wajib mematuhi protokol kesehatan secara disiplin saat menggunakan layanan kereta api," ujarnya.

Joni mengimbau agar calon penumpang tetap menyiapkan dokumen dan syarat perjalanan yang ditetapkan pemerintah. Selain itu, pelanggan wajib memakai masker, mencuci tangan dengan sabun di air mengalir, menjaga jarak, menjauhi kerumunan, mengurangi

mobilitas, menghindari makan bersama, dan menggunakan *hand sanitizer*.

Pelanggan harus dalam kondisi sehat (tidak menderita flu, pilek, batuk, hilang daya penciuman, diare, dan demam), dan suhu badan tidak lebih dari 37,3 derajat celsius.

"Harapannya masyarakat dapat menggunakan kereta api sebagai moda transportasi pilihannya. Karena KAI selalu mengedepankan protokol kesehatan secara ketat baik saat berada di stasiun maupun selama dalam perjalanan," papar Joni. (ros)

Telkomsel Ekosistem Digital Perkenalkan Indico

JAKARTA - PT Telkomsel Ekosistem Digital yang merupakan anak usaha dari Telkomsel resmi memperkenalkan logo dan *brand* perusahaan yang diberi nama Indico.

Sebagai anak perusahaan Telkomsel yang akan menjadi *holding company* bagi bisnis vertikal di sektor digital, Indico berkomitmen untuk mengakselerasi terbukanya lebih banyak peluang serta kemudahan inovasi dalam pemanfaatan teknologi digital terkini, yang akan memperkuat ekosistem dan industri digital Indonesia.

Direktur Utama Telkomsel Hendri Mulya Syam mengatakan, Telkomsel sebagai *digital ecosystem enabler* akan selalu siap menunjang berbagai kebutuhan *synergy value* yang dimaksimalkan Indico dalam mengembangkan penetrasi bisnis vertikalnya untuk menciptakan inovasi digital yang berdampak pada perekonomian digital melalui dukungan keunggulan ekosistem aset dan bisnis Telkomsel.

"Kami juga berharap identitas *brand* perusahaan yang baru

semakin memperkuat komitmen peta jalan transformasi Telkomsel, dengan menjadikan Indico sebagai *digital ecosystem powerhouse* dalam pertumbuhan ekonomi digital nasional yang inklusif untuk mengantarkan Indonesia menuju negara ekonomi digital terbesar ke-4 pada 2030," kata Hendri melalui siaran pers, Kamis (10/3/2022).

CEO Indico Andi Kristianto menambahkan, sebagai perusahaan *platform* digital, Indico hadir untuk menciptakan *flywheel effect* inovasi dalam mengembangkan solusi digital lintas sektor melalui pemanfaatan aset dan kapabilitas Telkomsel.

"Kami berharap, Indico mampu menghadirkan solusi digital yang bermanfaat bagi masyarakat Indonesia sekaligus memperkuat pemberdayaan talenta lokal untuk berkontribusi secara positif di pasar regional hingga global," ujar Andi.

Pemilihan Indico sebagai nama komersial dilatarbelakangi ambisi perusahaan untuk menciptakan ekosistem digital dengan mengedepankan semangat

kolaborasi yang memberdayakan siapa saja. Pemberdayaan ini diharapkan mampu membuka lebih banyak peluang untuk mempercepat kemajuan di berbagai aspek kehidupan.

Dari sisi logo, penggunaan ilustrasi portal melambangkan peluang yang terbuka lebar melalui kolaborasi di ekosistem digital yang memberdayakan kemajuan.

Sementara penggunaan huruf yang dinamis merepresentasikan *agility* untuk memberdayakan bisnis dan seluruh masyarakat Indonesia. Di samping itu, penggunaan warna merah dan putih melambangkan Indonesia dan keberanian untuk bereksplorasi, berinovasi, dan bergerak maju.

Dalam menjalankan operasional bisnis, Indico berfokus pada pengembangan solusi dan layanan lintas sektor yang berorientasi pada pelanggan melalui inovasi teknologi yang dapat memudahkan masyarakat dalam mengakselerasi gaya hidup digitalnya.

Pada tahap pengembangan gelombang pertama, Indico

akan fokus dalam mengembangkan tiga sektor industri digital prioritas, yakni kesehatan (*health-tech*), pendidikan (*edu-tech*), dan *gaming* yang dinilai memiliki potensi besar untuk mendorong perekonomian digital nasional.

Selain ketiga sektor tersebut, Indico juga membuka kesempatan untuk memperluas portofolio bisnis vertikal ke lebih banyak sektor industri lainnya seiring perkembangan pasar dan membuka peluang kolaborasi dalam upaya mengembangkan perekonomian digital nasional.

Sektor *health-tech* dan *edu-tech* menjadi dua sektor utama yang telah dikembangkan oleh Indico, seiring dengan bergabungnya pengelolaan bisnis aplikasi Kunci dan Fita.

Tak hanya itu, Indico juga baru saja melakukan pengembangan di sektor *gaming* melalui pendirian Majamojo, sebuah perusahaan *joint venture* (JV) bersama PT Aplikasi Multimedia Anak Bangsa milik GoTo Group, dengan fokus bisnis sebagai *game publisher*. (man)